陕供电商集筹字〔2016〕03号

**关于尽快推荐2016年农村电子商务惠农工程**

**县域电子商务运营中心项目拟实施县的函**

各设区市供销社，韩城市、杨凌区供销社：

根据中华全国供销总社办公厅文件《中华全国供销总社办公厅关于转发中国供销集团2016年中央财政支持供销合作社综合改革专项资金使用管理实施细则等文件》的文件要求，陕西供销电子商务集团筹备组将结合我省供销系统电子商务发展实际，在全省范围内预筛选若干县（区），作为拟实施县域电子商务运营中心建设的县（区）上报全国供销总社。

 请各市供销社对本市供销系统县域电子商务实施情况进行摸底，组织辖区县（区）供销社完成2016年农村电子商务惠农工程县域电子商务运营中心建设项目申报材料（有条件的市供销社也可申报市级电子商务运营中心建设项目），项目实施县的单行材料须包含以下内容：

 一、县域电子商务运营中心建设项目资金申请报告（模板详见附件1）

1. 县域运营中心项目基础信息表（模板详见附表1）
2. 项目实施企业基础信息表（模板详见附表2）

四、推荐上报要求：

  1.县域电子商务运营中心建设拟实施县推荐范围

 以市供销社为单位推荐，由市供销社负责所在市区域内的推荐工作，严格审核把关。

 ①安康市、汉中市、商洛市作为整市推进的陕西省现代农业产业精准扶贫地区，上报所有成熟的县（区）；

 ②杨凌区、韩城市仅对自己上报；

 ③其他市筛选不超过5个县（区）上报（必须包括本市陕西省现代农业产业精准扶贫试点县）。

 2.按照以上要求，形成文字材料，阐述准确，文字简练，内容真实。

  3.在上报文字材料的同时，附项目实施企业以下资料复印件（盖企业公章）：

   ①营业执照

   ②税务登记证

 ③电商运营中心建设项目发改委审批（审核、备案）手续

 ④电商运营中心建设项目国土局出具的土地预审意见（或土地证）

 ⑤电商运营中心建设项目规划局出具的规划选址意见

 ⑥电商运营中心建设项目环保局出具的环境影响评审意见

 ⑦企业荣誉证书及其他证件

 4.市供销社对推荐项目实施县的理由分别加以阐述，并将名单排序，形成统一的报告（附项目实施县的单行材料）于2016年9月7日12:00将电子件发送至邮箱592503083@qq.com，将纸质资料送至西安市莲湖区大兴东路8号陕西供销电商运营中心。

联系人：马云飞 13700237925 029-89381414

 周国平 18729013933 029-89381414

 陕西供销电子商务集团筹备组办公室

 二〇一六年九月三日

附件1： \*\*市\*\*县（市、区）\*\*公司

县域电子商务运营中心建设项目

资金申请报告（提纲）

第一章 项目单位概况

一、企业简介

（一）概况：成立时间、注册资本、资产状况、股东构成、企业性质等

（二）主要经营业务

（三）获得荣誉：如农业产业化龙头企业、A级物流企业

二、现有可用资产及运营情况

（一）现有主要办公场地

（二）现有主要物流设施

（三）辖区内供销合作社基层综合服务网点情况

（四）运营情况：基层网点覆盖率、仓库使用率、县域以下物流覆盖率等

三、企业近三年经营情况

（一）经营情况

（二）财务状况：包括主要财务指标数据，如近三年的主营业务收入、利润、未分配利润等

第二章 项目主要建设内容及规模

一、建设内容及建设规模

需要有量化指标，如：县级电子商务运营中心占地面积\*\*\*平方米，建筑面积\*\*\*平方米；物流分拨中心占地面积\*\*\*平方米；土地流转中心占地面积\*\*\*平方米；以及新建和改造基层综合服务网点的具体情况。

二、项目建设平面图

包括已有设施和拟建设施。

第三章 项目建设的必要性及市场前景分析

一、辖区内的资源禀赋情况

二、当前及今后一段时间的辖区内电子商务市场分析

三、申报企业目前的电子商务经营基础和团队运营能力，下一步工作的推进思路和具体举措

四、辖区内优势特色产品企业的合作意向

五、项目建成后的辐射带动效果预测

第四章 项目建设条件落实情况（如涉及）

一、审批（核准、备案）

已与\*\*\*\*年\*\*月\*\*日取得\*\*\*\*发改委的审批（核准、备案）（文号\*\*）手续

二、土地

已与\*\*\*\*年\*\*月\*\*日取得\*\*\*\*国土局出具的土地预审意见（或土地证）（文号\*\*）

三、规划

已与\*\*\*\*年\*\*月\*\*日取得\*\*\*\*规划局出具的规划选址意见书（或建设用地规划许可证，或建设工程规划许可证）（文号\*\*）

四、环评

已与\*\*\*\*年\*\*月\*\*日取得\*\*\*\*环保局出具的环境影响评价审查意见（文号\*\*）

第五章 项目投资估算及融资方案

一、项目投资估算及构成

包括分项详细的投资估算或概算，请按照惠农工程项目建设方案所支持的支出明细编制。

二、融资方案和资金落实情况

三、资金使用计划

按照项目建设进度，合理安排建设资金使用计划，说明使用建设资金的时间、金额及支出方向，并与项目投资概算相对应。

四、增资方案、公司治理结构、增资后的公司章程草案

目前项目建设单位股权结构，以及拟增资后的股权结构。增资后，项目建设单位的公司治理结构，增资后公司章程草案等。

第六章 项目效益分析

一、经济效益分析

二、社会效益分析

第七章 项目进展情况（在建项目）

一、项目实施进度

二、工程实景照片

附件：1.有效的企业法人营业执照、组织机构代码证和

 税务登记证复印件（三证合一的，可用一个证

 件复印件）

2.项目审批（核准、备案）文件复印件

3.县域运营中心建设项目基础信息表

|  |
| --- |
| 县域运营中心建设项目基础信息表附表1**填报单位**： **填报日期**： 年 月 日  |
| **项目与指标** | **指标解释/计算公式** | **上报信息** | **内容要求** |
| 县域基本情况 | 特色产业与规模化经营 | 特色农产品或支柱产业产品种类、商品量及其占比；农民合作社等新型农业经营主体经营量占比 | 　 | 当地优势特色农产品或支柱产业产品种类优势特色农产品或支柱产业产品流通量及其占比本地农民专业合作社、种养大户、家庭农场、龙头企业等经营量及其占比 |
| 仓储物流 | 仓储设施和物流配送体系建设情况（含供销合作社系统） | 　 | 利用基层经营服务网点等资源建立乡镇仓储配送中心，覆盖乡镇的比例每周到村级网点的配送频率 |
| 网络服务 | 农村地区的宽带及移动网络服务情况 | 　 | 行政村宽带（含移动宽带）网络覆盖率 |
| 扶持政策与资源投入 | 电子商务扶持政策出台和资源投入情况 | 　 | 供销合作社在当地政府发展县域电商工作中的地位及作用是否建立县级领导参加、多部门参与的工作协调机制县级政府在资金、土地、场所、设备、人才等方面给予供销合作社的支持 |
| 推广支持 | 县级政府对“供销e家”全国平台宣传推广方面提供的支持 | 　 | 政府给予的推广支持（公务员、农村居民）是否能够免费提供户外广告、广播电视、政府网站、报纸杂志等媒体宣传推广支持 |
| 县域供销系统基本情况 | 供销合作社市场地位 | 传统业务市场地位，领办、创办专业合作社数量 | 　 | 供销合作社的农产品、农资产品、日用品或特色产业交易量，及其市场份额 |
| 特色业务 | 供销合作社开展土地流转、惠农金融服务等情况 | 　 | 开展土地流转（包括大田托管、休闲农业等）服务的网点数量，及其占比开展惠农金融服务的网点数量，及其占比 |
| 网点资源 | 供销合作社基层经营服务网点资源情况 | 　 | 所有网点资源的村镇覆盖率 |
| 农产品质量安全与标准化 | 供销合作社促进农产品质量安全与流通标准化情况 | 　 | 农产品质量安全管理体系建设情况，过去一年是否发生质量安全事件落实商务部发布的黄瓜、鲜食马铃薯等7项国内贸易行业标准情况探索制定农产品网络流通标准情况 |
| 县级电商公司基本情况 | 供销合作社持股情况 | 供销合作社持股比例和位次 | 　 | 电商公司注册资本金额股权结构（供销合作社持股比例） |
| 经营基础和团队能力 | 电子商务经营基础和团队运营能力情况 | 　 | 电商运营团队基本情况电子商务年交易额（含第三方平台自营店铺）是否建立自有仓储分拨中心、自有物流车队是否能够为本地品牌商提供第三方平台店铺代运营服务  |
| 所有制结构与团队激励 | 所有制结构性质，团队激励政策 | 　 | 电商公司所有制结构是否建立团队长期激励（包括股权、限制性股权、股票期权、虚拟股权、股票增值权等）机制，及其占比 |
| 资源整合能力 | 农业服务、农产品、日用品、便民服务等资源整合能力 | 　 | 农资产品、农产品、日用品、农业社会化服务、便民服务等资源整合能力 |
| 流动比率 | 流动资产/流动负债 | 　 | 企业短期偿债能力情况 |
| 总资产周转率 | 销售收入/平均总资产 | 　 | 企业运营能力情况 |
| 净资产收益率 | 净利润/平均净资产 | 　 | 企业盈利能力情况 |
| 资产质量 | 见附注1 | 　 | 各项资产分别列示和说明 |
| 项目建设运营方案 | 资金筹集 | 资金筹集能力 | 　 | 自筹配套建设资金情况 |
| 方案质量 | 见附注2 | 　 | 项目建设和运营方案详实、合理，且具有行业先进性，商业模式清晰，申请资金额度符合建设发展需求，可执行性强 |
| 静态投资回收期 | 　 | 　 | 项目投资回收期 |
| 内含报酬率 | 　 | 　 | 项目内含报酬率 |
| **合 计** |  |  |  |
| **注： 1.财务指标** 定性指标。主要考核企业应收预付款项、存货、固定资产和无形资产等项目金额、质量，以及资产流动性等，由财务评委根据实际情况酌情打分。 **2.方案质量** 各地申报的县域运营中心项目建设和运营方案必须包含： （1）办公场地分区及功能介绍； （2）配套设施承载能力，包含网络环境、仓储能力、物流配送能力； （3）基层综合服务网点的建设规模，新建和改造网点数量占村镇数量比例； （4）县域运营中心组织架构设置和职能描述； （5）县域电商生态圈营造步骤和商业模式，未来3-5年的战略规划（包括运营、推广、仓储物流、资源整合等）、年度经营预算等。  |

企业基本信息

附件2-1

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 | 企业住所 |
|  |  |
| 供销社占股比例 | 法人代表 | 联系电话 | 注册资本 | 成立时间 | 社会统一信用代码 |
|  |  |  |  |  |  |
| 股东构成及持股比例 |
|  |  |  |  |  |  |
| 是否为精准扶贫企业 | 是否承担县域电商发展任务 | 是否同意参股 | 是否同意业务合作 |
|  |  |  |  |
| 获得荣誉 |  |

公司治理结构与经营团队

附件2-2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 职位 | 人数 | 全职比例 | 重要程度 |
| 总经理 |  |  |  |
| 副总经理 |  |  |  |
| 财务负责人 |  |  |  |
| 电商负责人 |  |  |  |
| 运营专员 |  |  |  |
| 美工 |  |  |  |
| 策划专员 |  |  |  |
| 客服专员 |  |  |  |
| 仓储专员 |  |  |  |
| 供应链管理专员 |  |  |  |
| 市场专员 |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

公司经营数据

附件2-3

|  |  |
| --- | --- |
| 主营业务及主要销售产品 | 自有品牌名称 |
|  |  |
| 公司电商平台 | 名称 | 自营或代运营 | 年销售额 | 年均推广费 | 年均物流费 | 年均净利润 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 年度 | 总资产 | 总负债 | 所有者权益 | 年销售额 | 线上销售额 | 年净利润 |
| 2014年 |  |  |  |  |  |  |
| 2015年 |  |  |  |  |  |  |
| 2016年 |  |  |  |  |  |  |

公司基础设施建设

附件2-4

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 电商运营中心(拟建请标注) | 地址 | 线下体验馆面积 | 孵化中心面积 | 培训中心面积 | 日常办公面积 |
|  |  |  |  |  |
| 仓配体系建设 | 是否自建 | 仓库总面积 | 冷库面积 | 配送车辆总数 | 冷链车辆数 |
|  |  |  |  |  |
| 基层网点分布 | 总数量 | 总面积 | 具体地点 |
|  |  |  |
| 基层网点覆盖率（以乡镇为基数） | 仓库使用率 | 县域以下物流覆盖率 |
|  |  |  |
| 建设备案审批（如涉及请附相关文件复印件） | 获批手续 | 文件号 | 日期 |
| 发改委（核准、备案） |  |  |
| 国土局预审意见 |  |  |
| 土地证 |  |  |
| 规划局选址意见 |  |  |
| 环保局环评意见 |  |  |

公司未来三年发展规划

附件2-5

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年度 | 重点工作 | 完成时间 | 资金投入 | 总销售额 | 总利润 |
| 2017年 | 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 2018年 | 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 2019年 | 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |